

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| <i>А.А. Гриценко, Украина</i> Предисловие. Взгляд в информационно-сетевое будущее общества | 8 |
| <i>Л.Г. Мельник, М.В. Брюханов, Украина</i> Шаги к информационному обществу (вместо введения) | 14 |

ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

| | |
|---|-----|
| <i>Л.Г. Мельник, Украина</i> Погружаясь в информационное измерение экономики | 22 |
| <i>Филипп Миrowsки, США</i> Диалектика экономической теории информации | 72 |
| <i>А.А. Чухно, Украина</i> Проблемы объединения индустриального и информационного постиндустриального типов развития | 149 |
| <i>Алан Фриман, Великобритания</i> Феномен творчества в эпоху Интернета | 172 |
| <i>Н.Н. Ермошенко, Украина</i> Теоретические основы формирования информационной экономики как базиса информационного общества | 205 |

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

| | |
|--|-----|
| <i>А.В. Ткаченко, Россия</i> Состояние и перспективы совершенствования информационных технологий в экономике | 224 |
| <i>Шридхар Кала Ситхарам, Шридхар Варадхараян, Индия</i> Телекоммуникационная инфраструктура и экономический рост: опыт развивающихся стран | 239 |
| <i>Хуонг Минь Ву, Сингапур</i> Задачи экономической политики развития информационно- коммуникационных технологий для обеспечения экономического роста в развивающихся странах | 279 |
| <i>В.А. Руденко, Украина</i> Анализ эффективности внедрения информационных технологий в различные сферы жизни общества | 308 |
| <i>И.В. Захаров, Украина</i> Эффекты и проблемы применения информационно-коммуникационных технологий | 323 |
| <i>Д.В. Горобченко, А.Н. Дериколенко, Украина</i> Экономика защиты информации: идеи и перспективы | 339 |

ИННОВАЦИИ И ТРАНСФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

| | |
|--|-----|
| <i>Б.В. Сорвилов, А.М. Баранов, Республика Беларусь</i> Инновации в информационной сфере | 356 |
| <i>В.Н. Тарасевич, Украина</i> Инновации синергетики и синергетика инноваций | 395 |
| <i>Р.М. Нижегородцев, Россия</i> Институциональные ловушки и проблема diverse selection на современном рынке технологий | 411 |
| <i>Б.Р. Кияк, Украина</i> Самоорганизационные процессы научной системы в контексте информационно-знание-прогнозных аттракторов | 423 |
| <i>Т.И. Лепейко, А.И. Пушкарь, Украина</i> Трансформация моделей менеджмента в информационной экономике | 444 |
| <i>Л.Г. Мельник, В.П. Семиноженко, Украина</i> Предпосылки формирования информационного общества | 465 |
| <i>М.В. Брюханов, Украина</i> Образование, инновации, экономический рост: эмпирический анализ тенденций и выводы для социально-экономической политики | 495 |
| <i>И.В. Захарова, Украина</i> Инновационная стратегия предприятия в информационной экономике | 508 |

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

| | |
|--|-----|
| <i>С.Н. Ильяшенко, Украина</i> Интеллектуальный капитал как основа развития предприятия в информационной экономике | 522 |
| <i>Алан Герсковичи, Бразилия</i> Цифровая экономика, конкуренция и права интеллектуальной собственности: некоторые элементы анализа | 543 |
| <i>С.А. Дятлов, Россия</i> Интеллектуально-информационный капитал: сущность, оценка, конкурентоспособность | 574 |
| <i>С.М. Махнуша, Украина</i> Методические основы экономической оценки потенциала торговой марки как объекта интеллектуальной собственности наукоемкого производства | 602 |

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

| | |
|---|-----|
| <i>Нико Штер, Германия</i> Теории информации и общество знаний | 620 |
| <i>В.И. Мунтян, Украина</i> Современные проблемы социальной безопасности в условиях формирования информационного общества | 653 |

| | |
|--|-----|
| <i>И.В. Ефимчук, Россия</i> | |
| Социально-экономические проблемы информатизации общества .. | 670 |
| <i>Л.С. Винарик, Н.Ф. Васильева, Украина</i> | |
| Информационная культура в информационном обществе | 681 |
| <i>О.Н. Волк, Украина</i> | |
| Влияние человеческого фактора на социально-экономическое развитие в информационном обществе | 706 |
| <i>И.В. Минакова, О.В. Кудина, Россия</i> | |
| Информационная асимметрия и ее влияние на поведение экономических агентов (на примере института банкротства) | 721 |
| <i>А.И. Каринцева, М.К. Родионов, И.М. Бурлакова, Украина</i> | |
| Культурологические аспекты развития информационного общества | 747 |
| <i>Н.В. Мишенина, Украина</i> | |
| Социальный маркетинг в контексте развития информационного общества | 761 |
| <i>Л.Г. Мельник, В.Н. Авдасёв, Б.Л. Ковалёв, Украина</i> | |
| Информационный вектор социально-экономического развития: ретроспективный анализ | 776 |

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

| | |
|---|-----|
| <i>Э. Бун, Бельгия</i> | |
| Развитие информационно-коммуникационных технологий на пути к устойчивому развитию | 794 |
| <i>В.А. Касьяненко, О.А. Снытникова, Украина</i> | |
| Эколого-экономические последствия информационного загрязнения окружающей среды | 807 |
| <i>А.И. Каринцева, И.Б. Дегтярева, С.В. Тарасенко, Украина</i> | |
| Экологический гудвилл как элемент стоимости современного предприятия в информационной экономике | 825 |
| <i>Л.Н. Борисоглебская, О.В. Юрьева, Россия</i> | |
| Информационные основы управления земельными ресурсами региона | 839 |
| <i>Е.В. Мишенин, И.Е. Яровая, Украина</i> | |
| Управление знаниями как фактор рыночно ориентированных трансформаций в природопользовательских отраслях | 847 |
| <i>Л.Г. Мельник, М.В. Брюханов, Украина</i> | |
| Информационное общество – очередной шанс для человечества (вместо заключения) | 866 |
| Информация об авторах | 871 |
| Abstracts | 883 |
| Table of contents | 893 |

ПРЕДИСЛОВИЕ

Взгляд в информационно-сетевое будущее общества

Предлагаемая монография привлекает к себе внимание, как минимум, по двум причинам. Во-первых, она является действительно международной по региональному анализу проблем и географическому составу авторов, представляющих десять стран, расположенных на различных континентах (Беларусь, Бельгия, Великобритания, Гана, Германия, Индия, Россия, Сингапур, США, Украина). Во-вторых, она позволяет в определенной степени восполнить дефицит серьезной литературы по данной тематике. Несмотря на острую необходимость, публикаций по проблемам информационного общества существует неоправданно мало, что, по-видимому, объясняется сложностью этого вопроса.

Сегодня вряд ли кто-нибудь отважится с полной уверенностью говорить о точных параметрах информационного общества, в котором предстоит жить человеку. Однако можно и нужно пытаться спрогнозировать основные контуры и базовые характеристики среды, в которой будет протекать производственная деятельность и повседневная жизнь людей. Это чрезвычайно важно в силу ряда обстоятельств.

Во-первых, осуществляя то, что называется исследовательским прогнозированием, человек изучает условия, в которых ему предстоит жить в будущем. Во-вторых, прогнозируемые сценарии будущего являются основой для формирования нынешней деятельности людей. Ведь формируемые контуры будущего многовариантны, и, чтобы реализовать любую из этих вариантов (равно как и избежать нежелательного развития событий), нужно приступить к конкретным действиям уже сегодня. То, что будет производиться в будущем, начинает проектироваться в настоящем. В-третьих, исследование предполагаемых обстоятельств, в которых предстоит жить человеку, позволяет начать подготовку для жизни в соответствующих условиях. С учетом этого должны формироваться образовательные программы, системы жизнеобеспечения, законодательные основы, другие общественные инс-

титуты. В рамках упомянутых аспектов авторы настоящей монографии исследуют общие и частные вопросы формирующегося общества.

Фундаментальные изменения, которые происходят в обществе, заставляют говорить о формировании новой социально-экономической формации. Многообразие терминов, используемых для названия общества будущего, свидетельствует не только о многообразии мнений ученых, полемизирующих в рамках данной тематики. В значительной степени это объясняется сложностью и многогранностью самого феномена формируемого общества. В частности, использование таких понятий, как «постиндустриальное», «информационное», «сетевое», «постэкономическое», для характеристики упомянутого общества показывает различные грани одного и того же явления – социально-экономической формации будущего.

Еще многообразнее спектр терминов, которыми обозначается базовая экономика будущего общества. За каждым из этих понятий, несомненно, стремление подчеркнуть определенную ключевую черту системы хозяйствования: *следующая экономика (Next Economy)* – экономика, которая придет на смену нынешней; *новая экономика (New Economy)* – экономика, отличающаяся от нынешней, или экономика, основанная на инновациях; *высокотехнологическая экономика (Hi-Tech Gift Economy)* – экономика, формируемая научно-технологическим прогрессом; *цифровая экономика (Digital Economy)* – экономика, основанная на электронных компьютерных технологиях; *экономика знаний (Knowledge Based Economy)* – экономика, основанная на знаниях; *экономика услуг (Service Economy)* – экономика, в которой преобладает сфера оказания услуг; *экономика внимания (Attention Economy)* – экономика с высокой ценой ответственности; *виртуальная экономика (Virtual Economy)* – экономика, основанная на виртуальных связях; *сетевая экономика (Network Economy)* – экономика, основанная на сетевых, горизонтальных связях между экономическими субъектами.

В упомянутом спектре понятий просматривается своеобразная укрупненная характеристика грядущего общества. Это общество, основанное на производстве и потреблении информационных товаров и услуг; его производственную основу составляют высокотехнологические средства производства, контролируемые компьютерными технологиями; значительный удельный вес приобретает сфера услуг, а значит, возрастает степень

взаимодействия людей друг с другом; значительно возрастает степень виртуализации производственных социальных связей, вследствие чего создаются предпосылки для вовлечения широких масс населения в процессы принятия решений, сфера непосредственного общения людей расширяется до глобальных масштабов; колоссальный уровень технической мощи человека обусловливает высокую степень ответственности за принимаемые решения; в организации экономики центр тяжести переносится с вертикально формируемых иерархических структур на горизонтальные сетевые связи.

Среди перечисленных выше характеристик можно выделить два ключевых аспекта – факторный и организационный. По базовому основополагающему фактору (основной ресурс, предмет потребления, средство производства, инструмент реализации общественных связей, пр.) общество будущего вполне обосновано может быть названо *информационным*. По характеру организационной структуры оно может быть идентифицировано как *сетевое*. Сказанное дает основание назвать указанную формацию *информационно-сетевым обществом*.

Исследование контуров общества будущего отличается сложностью не только в следствие многогранности его содержания, но и вследствие различия научных, методологических подходов, культурно-исторических особенностей, религиозных убеждений, ментальности людей, их социально-экономических взглядов и принципов, географических аспектов, характера экономических систем. Все это создает дополнительные трудности, влияя как на субъект, так и на объект исследования. В монографии рассмотрены актуальные вопросы, связанные с формированием информационного общества. В шести разделах и 36 главах исследуются общетеоретические и прикладные аспекты.

В разделе «*Общетеоретические вопросы*» исследуются закономерности и направления возможных социально-экономических трансформаций при переходе к информационному обществу, формулируются принципы, на основе которых они могут быть реализованы. Нельзя не отметить весьма сложный и неоднозначный вопрос о диалектических феноменах «сжатия» и «расширения» пространства-времени при переходе к информационному обществу, дискуссия о которых разворачивается на страницах книги.

В монографии, что очень важно, уделяется внимание направлению экономической теории, занимающемуся исследованием

информационных аспектов экономики и проблемами использования информации, в том числе теории принятия решений, теории игр, экономики информации, экономики инноваций, теории организаций, поведенческой экономики, нейроэкономики и др. Возможно ли исследование феноменов информационного общества с помощью традиционных инструментов анализа в рамках доминирующего в современной экономической науке неоклассического подхода или существует необходимость в выделении самостоятельных направлений экономической теории, посвященных информационной экономике и экономике знаний? Ответы на этот и другие дискуссионные вопросы авторы книги, используя системную аргументацию на основе серьезного анализа методологии истории экономической мысли, пытаются искать. Представляет интерес рассматриваемый в монографии вопрос о роли творчества и творческого труда в формировании информационного общества. Особое внимание при этом уделяется проблеме индустриализации (в том числе механизации) творческого труда, включая сферу услуг, а также проблеме сохранения индивидуальной свободы человека в мире машин, определяющих производство и быт человека.

В разделе «*Развитие информационно-коммуникационных технологий*» рассматриваются проблемы и перспективы формирования данной сферы деятельности. Перспективы развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в значительной степени зависят от эффективности их применения. Важной основой для этого является детальный пофакторный анализ экономических предпосылок внедрения ИКТ. В монографии детально анализируются их основные компоненты, определяющие стоимостные характеристики, в частности, точность, достоверность, определенность, оперативность, ценность, стоимость информации. Традиционно в литературе исследуются вопросы влияния развития ИКТ на экономический рост. Тем более интересным представляется обратный вопрос, рассматриваемый в книге: в какой степени экономический рост влияет на развитие ИКТ?

В разделе также исследуются современные тенденции информатизации, анализируются перспективы применения ИКТ в различных отраслях, эффективность их внедрения, а также воздействие ИКТ на экономическую, социальную и экологическую сферу. Важным вопросом является решение проблемы безопасности в информационном обществе. Авторами предлагается общий подход к оценке эффективности применения ИКТ с учетом

обеспечения информационной безопасности. При этом классифицируются угрозы (в частности, пиратство, спам, шпионаж) и рассматриваются функции ИКТ в различных экономических секторах (промышленном производстве, образовании, медицине, торговле). Анализируются проблемы информационной безопасности предприятий, возможные экономические последствия от вредного воздействия на информационные системы и методы повышения их надежности.

В разделе *«Инновации и трансформации в информационном обществе»* исследуются вопросы реализации инновационного потенциала для целей формирования информационного общества. Инновации – движущая сила НТП и фактор, интенсифицирующий развитие информационного общества. Вместе с тем далеко не все инновации бывают успешными, особенно в переходных экономиках, где неопределенность рынка высока, а недостаток знаний и финансовых средств выступают жесткими лимитирующими факторами. На повестку дня выходят вопросы государственного регулирования инновационной деятельности и методы оценки ее результатов. Анализу именно этих проблем посвящена значительная часть работ раздела. Следует отметить синергетический подход, используемый при исследовании предпосылок реализации инноваций. Инновации рассматриваются как синтез сверхсложных и преимущественно самоорганизующихся систем.

В разделе *«Проблемы формирования интеллектуального капитала»* системно анализируются содержание интеллектуального капитала (ИК), методические основы его оценки и управления, включая вопросы формирования интеллектуальной собственности в так называемой «цифровой экономике». Особое внимание уделяется развитию теории информационных человеческих ресурсов, оценке интеллектуального капитала. Рассматриваются проблемы конкурентоспособности интеллектуального капитала и вопросы инвестирования в него. Исследуются также такие феномены, как цифровые блага и цифровые рынки в рамках анализа сетей с позиций специфики активов и природы регулирования.

В разделе *«Социально-экономические проблемы»* предметом изучения оказываются социальные аспекты формирующегося общества. В информационно-сетевом обществе изменяется система ценностей человека, его социальная среда. Трансформируется само определение информационной культуры, появляются ее новые

составляющие. Соответственно происходят существенные изменения в самом человеке. Формализуя действие прямых и обратных связей, можно сказать: изменяя среду своей жизнедеятельности, человек сам изменяется под влиянием происходящих изменений. Более того, не изменяясь, человек не в состоянии произвести сколь-нибудь значительные изменения. Наряду с возможными преимуществами грядущие изменения несут и существенные угрозы личностной природе человека. В чем их суть? Об этом ведётся полемика на страницах книги. Существует неразрывная связь между социальными и экономическими аспектами формирующегося общества. Изменяется система сбыта продукции, маркетинг приобретает социальную направленность. Однако успешность преобразований во многом зависит от человеческого фактора, при этом именно человеческий фактор может как усиливать, так и ослаблять провалы рынка. Одним из наиболее ощутимых факторов, обуславливающих подобные провалы, является асимметрия информации. Указанные аспекты в книге иллюстрируются примерами конкретных прикладных исследований.

Раздел «*Экологические проблемы*» посвящен малоизученным аспектам рассматриваемой проблематики. В какой мере формирующееся общество может оказать воздействие на среду обитания человека (в том числе информационную), процессы его жизнедеятельности, естественные экосистемы? Указанные вопросы анализируются на страницах книги.

Следует также отметить высокий академический уровень оформления монографии, что, впрочем, традиционно отличает редакторский коллектив. Хочется надеяться, что данная монография в какой-то степени компенсирует дефицит крайне необходимой литературы по проблемам информационного общества.

Книга представляет интерес для научных работников различных сфер деятельности, представителей бизнеса, работников министерств и органов местной администрации. Она также может оказаться полезной преподавателям вузов и студентам, стремящимся к расширению своего кругозора и получению знаний, которые будут востребованы уже в ближайшем будущем.

*Гриценко Андрей Андреевич,
заместитель директора
Института экономики и прогнозирования
НАН Украины, член-корреспондент НАН Украины,
доктор экономических наук, профессор*

Шаги к информационному обществу (вместо введения)

Данная работа является логическим продолжением первого выпуска монографии с таким же названием, которая была издана пять лет назад (Социально-экономические, 2005). За это время произошло много изменений в «реке», устремленной к информационному обществу. На международном и национальном уровнях произошёл ряд знаменательных событий, позволяющих заговорить об информационном обществе как о приближающейся реальности. В конце 2005 года в Тунисе состоялся Всемирный саммит по информационному обществу, где представители различных стран согласовали общие подходы к решению проблем информационного общества и обсудили перспективы его формирования.

В 2007 году в Украине был принят Закон «Об основных принципах (укр. – засадах) развития информационного общества на 2007–2015 годы», что стало своеобразным завершающим звеном на первом этапе формирования нормативной базы для построения информационного общества в стране. Речь идет о принятых на уровне государственных органов более 50 нормативных актах, включая около двух десятков законов Украины (в том числе законов «Об информации», «О научно-технической информации», «О Национальной программе информатизации», «Об электронной цифровой подписи» и др.). Подобные законотворческие процессы интенсивно протекают и в других странах. Очень часто их освещение в научной, учебной и популярной литературе не успевает за ходом происходящего. Это делает актуальным издание качественной литературы по данной тематике.

Если попытаться определить основные отличительные особенности настоящего издания, то можно указать на несколько моментов. Во-первых, здесь представлено многообразие точек зрения относительно такого многогранного явления, как информационное общество. Во-вторых, монография является в полном смысле международным изданием и подготовлена командой авторов, представляющих десять стран, расположенных на различных континентах. В-третьих, книга одновременно имеет как теоретический, так и прикладной характер. Исследуя многие аспек-

ты информационного общества и задаваясь вопросами: «что?», «почему?», «каким образом?», «для кого?», авторы пытаются дать на них обстоятельные ответы, вплоть до разработки практических методик.

Безусловно, одним из главных достоинств данной монографии (как, впрочем, и других научных изданий в этой области) является то, что в ней в определенной степени обозначены контуры информационного общества, в котором предстоит нам жить уже в ближайшем будущем. Это позволяет хотя бы на несколько шагов приблизиться к тем возможностям, которые таит в себе это будущее и отдалить (или вообще предотвратить) те опасности, которые подстерегают человека на этом пути.

Термин «информационное общество», авторство которого принадлежит профессору Токийского технологического института Ю. Хаяши, уже давно прочно вошёл в научный обиход. Согласно всемирной энциклопедии «Википедия», «информационное общество» – теоретическая концепция постиндустриального общества; историческая фаза возможного развития цивилизации, в которой главными продуктами производства становятся информация и знания. Отличительные черты: увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества; возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте; нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ; создание глобального информационного пространства, обеспечивающего: а) эффективное информационное взаимодействие людей; б) их доступ к мировым информационным ресурсам и в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

Нет недостатка и в количестве публикаций по данной тематике. Так, например, поисковый сервер «Google» дает приблизительно 3,5 млн ссылок на запрос «информационное общество» и 96,5 млн ссылок на англоязычный запрос «information society». Большое количество исследовательских работ, проектов, Интернет-форумов, программ развития, несомненно, способствует повышению уровня информационного обеспечения теоретиков и практиков. Множество обычно обеспечивает разнообразие, которое является предпосылкой для критического, гибкого мышления, синтеза передового опыта, его успешного применения.

Попыткой обобщить и систематизировать в какой-то степени это многообразие мнений, терминологий, методических подходов и других аспектов является данная монография, в которой, в свою очередь, представлено многообразие точек зрения по поводу одних и тех же явлений. Унифицируя форму подачи материалов, редакционная коллегия стремилась максимально сохранить авторское видение проблем и путей их решения, а также авторский стиль изложения.

В научной литературе можно встретить много терминов (например, информационное, постиндустриальное, цифровое общество, общество знаний и т.д.), с помощью которых авторы пытаются идентифицировать социально-экономическую формацию будущего, подчеркивая ее основную (по мнению автора, использующего данный термин) особенность. И все же не случайно, что чаще всего в литературе и официальных документах используется выражение «информационное общество». *Информация* является ключевым фактором, изменяющим облик экономики, общества и самого человека. Именно информация начинает играть ведущую роль в экономической системе, выполняя ключевые функции в ней, а именно: сырьё производственных процессов, средства труда, предметов труда, готовой продукции, средства потребления, капитала (источника получения прибыли), товара (объекта купли-продажи), объекта собственности, средства защиты и т.п.

Информация является первичной основой для получения *знаний*, которые тоже часто рассматриваются как один из признаков нового общества. Но знания – это тоже информация, осознанная (а чаще всего и переработанная) человеком. Знания же являются исходным сырьём, т.е. информацией для получения новых знаний.

Иногда общество будущего называют цифровым, указывая тем самым на ведущую роль электронных средств в обеспечении рабочих процессов сферы производства и потребления. В свою очередь, основные функции электронного оборудования связаны с переработкой, передачей, закреплением и воспроизводством информации. Собственно, и само понятие «цифровой» (*digital*) не что иное, как обозначение определенной формы информации.

Специалисты, исследующие характер формируемого общества, отмечают, что одной из его особенностей обещает стать значительное увеличение удельного веса объема услуг в общем объеме производимых товаров. И здесь ведущую роль играет инфор-

мация. Во-первых, большинство оказываемых в обществе услуг отчетливо носит выраженный информационный характер (Интернет, связь, образование, здравоохранение, рекреация, культура, спорт, шоу-бизнес, туризм, пр.). Причем их доля постоянно растет. Во-вторых, даже в более материализованных сферах услуг (например, в ресторанном и гостиничном бизнесе) информация как раньше, так и сейчас играет заметную роль. Это обусловлено информационным характером контактов между оказывающим услугу и клиентом.

Еще одной особенностью формируемого общества, нашедшей отражение в его частных названиях (инновационное, научно-технологическое, хай-тековское и т.п.), являются высокие темпы происходящих изменений. Их основная причина – *инновации*, которые по своей сути представляют собой новую информацию.

Нельзя не упомянуть здесь об одной важной детали. Предстоящие изменения обещают существенно повлиять на характер социально-экономических связей. В качестве одного из частных проявлений этого ожидается резкое увеличение масштабов горизонтальных сетевых связей, приходящих на смену вертикально ориентированным связям иерархических структур. Благодаря сетевым связям субъекты (например, производители и потребители) получают возможность реализовать контакты между собой напрямую, избегая посредничества промежуточных структур, в том числе вышестоящих организаций. Экономится колоссальный объем общественной энергии, средств, времени. Так в природе формируются связи между отдельными биологическими видами. Так сегодня в Интернете общаются друг с другом отдельные пользователи. В частности, подобным образом можно найти за считанные часы, а иногда и минуты покупателя продукции, поставщика необходимых ресурсов или партнера по бизнесу. Пусть они и находятся за тридевять земель (в том числе и в других странах).

Наиболее значимая трансформация обещает произойти в самом человеке. В триаде его составляющих «БИО-ТРУДО-СОЦИО» ведущее место должна занять личностная (информационная) сущность человека, то есть человек «СОЦИО». Это значит, что именно личностные качества человека будут определять развитие производственной среды и формирование контуров всего общества. Сам же человек может выступать в нескольких взаимосвязанных ролях. Среди важнейших из них условно можно назвать роли конструктора, архитектора, производителя, потребителя и пр.

Информационные потребности человека «социо» призваны трансформировать всю систему ценностных ориентиров, формируя своеобразный общественный заказ. Его основное назначение – удовлетворение запросов, необходимых для развития личностных качеств человека. Можно ожидать, что на смену физиологическим потребностям человека «био» (потребности в пище, воде, среде обитания, пр.) и технократическим интересам человека «трудо» (жажда наживы, карьерный рост, престиж, пр.) придут потребности человека «социо», связанные с физическим совершенствованием человека, его интеллектуальным развитием, реализацией творческих способностей, получением знаний, пр.

Принципиальным отличием *человека-потребителя* в информационной экономике от *человека-потребителя* предшествующих эпох является то, что все перечисленные компоненты личностного развития человека становятся самоцелью потребления, а не средством получения в последующем материальных благ. Кстати, и они обещают постепенно превращаться из первоцели в средство получения информационных благ.

Человек-производитель все больше переходит от воздействия на материальные предметы труда (изменение форм, размеров, свойств) к воздействию на информацию. Даже в случае материального производства задача человека-производителя все больше смещается от трансформации материальной субстанции (эта функция уже сейчас перекладывается на машины) к формированию информационных программ комбинации и взаимодействия в пространстве и времени материальных блоков.

Человек-конструктор и *человек-архитектор* проектируют контуры той среды, в которой будет жить и работать человек будущего, а также тех продуктов, которые он будет потреблять. Нарисованная картина предполагаемых изменений, конечно же, носит условный характер и может характеризовать лишь некоторые отдельные черты сложного и многогранного явления под названием *информационное общество*.

Любые изменения в человеке как общественном факторе неизбежно сопряжены с трансформацией целого комплекса общественных институтов. Они затрагивают характер и условия труда, социальные и экономические отношения, правовые нормы, культурную среду, стиль жизни и многое другое. Вряд ли можно в коротком введении охарактеризовать такое сложное, многогранное и пока еще во многом загадочное явление, каким является информационное общество – манящее и одновременно пуга-

ющее наших современников. Чтобы хотя бы в какой-то мере системно, пусть даже фрагментарно, представить себе его контуры, нужно одним написать, а другим прочесть, как минимум, целую книгу, к которой мы и адресуем сегодня читателей.

Инициатива проекта публикации монографии принадлежит ученым Института экономики развития МОН и НАН Украины в Сумском государственном университете и Центра экономических исследований (г. Сумы). Ими же она была подготовлена к изданию. Ввиду ограниченности средств весь объем предиздательских работ (перевод статей, редактирование, предварительная верстка) был выполнен на общественных началах преподавателями и сотрудниками упомянутых организаций, а также аспирантами и студентами Сумского государственного университета.

Следует отметить, что данный издательский проект является уже тринадцатой международной публикацией данного редакторского коллектива. Изданию настоящего учебника предшествовали публикации на русском и английском языках двух учебников (Экономика, 1998; Environmental, 1998; Окружающая, 1998; Environment, 1998), учебников на украинском языке (Основы, 2005), двух учебных пособий (Основы – практикум, 2005; Основы – посібник, 2006), (Основы екології, 2006), учебника на русском и английском языках (Социально-экономический, 2007; Social, 2008); практикума (Социально-экономический – практикум, 2007), четырех коллективных монографий (Методи, 2004, краткие версии также на русском (Экологические, 2003) и на английском языках (Environmental, 2004; Методы, 2001; Методы, 2005; Социально-экономические, 2005); Устойчивое, 2009).

Авторы выражают надежду, что данная монография поможет углубить представление о будущем человечества, приблизив его (или хотя бы какую-то его часть) к решению насущных социально-экономических проблем и достижению устойчивого развития.

Редакционная коллегия благодарит авторов, принявших участие в создании монографии, рецензентов, во многом способствовавших совершенствованию книги, а также всех, кто участвовал в её подготовке к публикации.

Список литературы

1. Методи оцінки екологічних втрат : монографія / за ред. д.е.н., Л. Г. Мельника та к.е.н. О. І. Карінцевої. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2004. – 288 с.

2. Методы решения экологических проблем / под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельника. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2001. – 462 с.
3. Методы решения экологических проблем / под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельника, доц. В. В. Сабадаша. – Сумы: Винниченко Н. Д., ОАО «СОТ» издательство «Козацький вал», 2005. – 530 с.
4. Окружающая среда и здоровье: учебник / под ред. Л. Хенса, Л. Мельника, Э. Буна. – К.: Наукова думка; Брюссель: VUB, 1998. – 326 с.
5. Основи екології. Екологічна економіка та управління природокористуванням: підручник / за ред. Л. Г. Мельника та М. К. Шапочки. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006. – 759 с.
6. Основи стійкого розвитку: навчальний посібник / за ред. Л. Г. Мельника. – Суми: Університетська книга, 2005. – 654 с.
7. Основи стійкого розвитку: посібник для перепідготовки фахівців / за ред. Л. Г. Мельника. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006. – 325 с.
8. Основи стійкого розвитку. Практикум: навчальний посібник / за ред. Л. Г. Мельника та О. І. Карінцевої. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006. – 352 с.
9. Социально-экономические проблемы информационного общества: монография / под ред. Л. Г. Мельника. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2005. – 423 с.
10. Социально-экономический потенциал устойчивого развития. Практикум / под ред. Л. Г. Мельника, Л. Хенса. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2007. – 335 с.
11. Социально-экономический потенциал устойчивого развития: учебник / под ред. Л. Г. Мельника, Л. Хенса. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2007. – 1120 с.
12. Экологические издержки производства в Украине / под ред. Л. Г. Мельника и А. И. Каринцевой. – Сумы: РИО Ас-Медиа, 2003. – 72 с.
13. Экономика природопользования: учебник; под ред. Л. Хенса, Л. Мельника, Э. Буна. – К.: Наукова думка; Брюссель: VUB, 1998. – 480 с.
14. Устойчивое развитие: теория, методология практика / Л. Г. Мельник. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2009. – 1230 с.
15. Environment and Health / editors: L. Hens, L. Melnyk, E. Boon. – Kiev: Publishing house «Naukova Dumka», 1998. – 303 p.
16. Environmental Costs of Production in Ukraine / editors: L. Melnyk; A. Karintseva. – Sumy: Publishing house «Foligrant», 2004. – 35 p.
17. Environmental Economics / editors: L. Hens, L. Melnyk, E. Boon. – Kiev: Publishing house «Naukova Dumka», 1998. – 496 p.
18. Social and Economic Potential of Sustainable Development / edited by L. Melnyk, L. Hens. – Sumy: University book, 2008. – 350 p.

Наукове видання

**Мельник Леонід Григорович
Брюханов Максим Віталійович
Руденко Вікторія Олександрівна та ін.**

**Соціально-економічні
проблеми інформаційного суспільства**

**Монографія
(російською мовою)**

Головний редактор В.І. Кочубей
Технічний редактор А.О. Литвиненко
Дизайн обкладинки і макет В.Б. Гайдабрус
Комп'ютерна верстка О.І. Молодецька, А.О. Литвиненко

Підписано до друку 20.01.2010.
Формат 60x90 ¹/₁₆. Папір офсетний. Гарнітура Скулбук.
Друк офсетний. Ум. друк. арк. 56.0. Обл.-вид. арк. 46.1.
Тираж 500 прим. Замовлення №

Відділ реалізації
Тел./факс: (0542) 78-66-12, 78-83-57
E-mail: info@book.sumy.ua

ТОВ «ВТД «Університетська книга»
40030, м. Суми, вул. Кірова, 27, 5-й пов.
E-mail: publish@book.sumy.ua
www.book.sumy.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 489 від 18.06.2001

Надруковано відповідно до якості наданих діапозитивів
у ПП «Принт-Лідер»
Україна, 61070, м. Харків, вул. Рудика, 8